

## KUESIONER

### Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Toshiba

#### **Tujuan Kuesioner Penelitian**

Kuesioner ini bertujuan untuk pengumpulan data yang berhubungan dengan Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Toshiba di Harco Mangga Dua, Jakarta Utara. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi dari Fakultas Ekonomi & Bisnis Jurusan Manajemen di Universitas Esa Unggul. Saya sangat menghargai partisipasi anda dalam menjawab kuesioner ini. Atas kesediaannya dalam meluangkan waktu waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

**(Studi kasus pada pembeli dan pengguna Harco Mangga Dua)**

#### **BAGIAN 1 : DATA RESPONDEN**

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

Nama :

Usia :

1. Apa pendidikan terakhir yang Anda capai ?

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| a. SMA / SMK     | c. Strata-1 (S2) |
| b. Strata-1 (S1) | c. Lainnya ..... |

2. Apa jenis pekerjaan Anda ?

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| a. Karyawan Swasta     | d. Wirausaha     |
| b. Mahasiswa / Pelajar | e. Lainnya ..... |
| c. Pegawai Negeri      |                  |

3. Berapakah pendapatan Anda tiap bulan ?
  - a. < Rp 3.000.000
  - b. Rp 3.000.001 s/d Rp 6.000.000
  - c. Rp 6.000.001 s/d Rp 9.000.000
  - d. > Rp. 9.000.000
4. Sudah berapa lama Anda menggunakan Laptop Toshiba ?
  - a. < 1 tahun
  - b. 1 s/d 3 tahun
  - c. 4 s/d 6 tahun
  - d. > 6 tahun
5. Mengapa Anda tertarik menggunakan Laptop Toshiba ?
  - a. Karena harganya terjangkau
  - b. Karena kualitasnya baik
  - c. Karena mereknya terkenal
  - d. Terpengaruh oleh teman atau keluarga
  - e. Lainnya..... (sebutkan)

#### **BAGIAN 2 : CARA PENGISIAN**

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan
2. Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut Anda dan berikan tanda silang (X)
3. Jika terjadi salah pengisian, berilah tanda (O) pada jawaban yang salah tersebut

Keterangan :

1. SS = Sangat Setuju (4)
2. S = Setuju (3)
3. TS = Tidak Setuju (2)
4. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya merasa merek Toshiba sangat terkenal				
2	Toshiba adalah merek yang mudah diingat				
3	Toshiba adalah merek yang mudah diucapkan				
4	Laptop Toshiba memberikan kesan positif kepada saya				
5	Logo Toshiba mudah diingat				
6	Spesifikasi Laptop Toshiba yang cukup bervariasi				
7	Warna Laptop Toshiba yang bermacam-macam				
8	Harga Laptop Toshiba terjangkau oleh konsumen kelas menengah kebawah				
9	Laptop Toshiba memiliki harga yang sesuai dengan hasil yang diinginkan				
10	Laptop Toshiba memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produknya				
11	Laptop Toshiba memiliki harga yang lebih kompetitif dari merek lain				
12	Harga Laptop Toshiba lebih murah dibandingkan dengan produk lain				
13	Harga Laptop Toshiba sesuai dengan manfaat yang diinginkan				
14	Laptop Toshiba pernah melakukan promosi melalui media iklan				
15	Desain iklan yang digunakan menarik				
16	Informasi yang disampaikan dalam iklan jelas				
17	Toshiba memberikan hadiah dalam paket penjualan				
18	Syarat untuk mendapatkan hadiah yang ditawarkan jelas				
19	Waktu pembagian hadiah yang jelas				
20	Penampilan sales yang rapih dan menarik				
21	Sales mampu menjelaskan produk dengan baik				
22	Saya membeli Laptop Toshiba karena kebutuhan				
23	Laptop Toshiba memenuhi spesifikasi yang saya butuhkan				
24	Laptop Toshiba adalah pilihan Laptop terbaik				
25	Saya membeli Laptop Toshiba karena merupakan merek yang terpercaya				
26	Saya memutuskan memilih Laptop Toshiba adalah keputusan yang baik				
27	Saya puas setelah menggunakan Laptop Toshiba				
28	Jika saya memerlukan laptop kembali, saya akan membeli Laptop Toshiba				